

Sloganismo e sloganismi – Tema Premio Artista Bally 2020

Sloganismo e sloganismi è il tema del Premio Artista Bally dell'Anno 2020. Il partecipante è invitato alla riflessione sul complesso rapporto fra il valore artistico di un'opera e i suoi significati, focalizzando l'attenzione sul ruolo della comunicazione all'interno del processo creativo e sulle reciproche "contaminazioni", ulteriormente ampliate da fattori esterni come gli slogan che con la loro azione, oggi particolarmente potenziata attraverso i social network, possono, anche modificando l'orientamento dello sguardo, influire sull'impulso ideativo.

L'immediatezza delle relazioni, dei segni e delle parole che maggiormente ci colpiscono determinano un'impronta che coinvolge anche la sfera dell'arte. L'arte identifica una comunicazione, ottenuta attraverso la tecnica e i diversi medium espressivi i cui significati non sempre possono essere codificati pienamente, oppure, contenere una dimensione subliminale, o ancora, avere una valenza di metamessaggio che raggiungono livelli diversi tra loro.

La formula incisiva e sintetica di uno slogan per lo più per fini pubblicitari o politici, è il frutto di una intenzionalità che incide e orienta la coscienza collettiva, concorrendo alla formazione di un *trend* della società o ne è un catalizzatore. I canali di informazione e propagandistici che, per inciso, possono attingere dai linguaggi dell'arte e viceversa, interagiscono tra loro aprendo nuovi orizzonti all'immaginario universale. All'immediatezza di uno slogan, o di una immagine "sloganistica", può corrispondere un processo trasformativo spesso non facilmente e completamente leggibile.

Il partecipante al Premio Artista Bally dell'Anno 2020 è libero di tracciare la propria visione attraverso la forma espressiva ritenuta più idonea, riferendo sulla percezione della "verità" contenuta negli slogan di ieri, di oggi o di domani, sui cambiamenti e sulle mire perseguite dalla "cultura sloganistica", come pure sulla "molla idealistica" prodotta dal radicalismo di alcune prese di posizione diffuse e sul conseguente impatto sul proprio lavoro. "**Sloganismo e sloganismi**" è un invito a elaborare linguaggi che mettono in relazione "forma e messaggio", generando un'interazione che catturi lo sguardo e stimoli il pensiero.