

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève/Zurich, le 1er juillet 2019

### Analyse empirique des coûts et bénéfices économiques des fondations donatrices d'utilité publique

## Les fondations d'utilité publique rapportent à la société

**Les fondations et les donateurs bénéficient en Suisse, ainsi que dans la quasi-totalité des pays européens, d'un allègement fiscal pour leurs dons. Il s'agit de créer une valeur ajoutée sociétale afin de générer des ressources qui, autrement, ne profiteraient pas au bien commun. Cette étude, initiée par SwissFoundations et développée conjointement avec PwC Suisse, est la première en Europe à apporter la preuve financière convaincante que les fondations d'utilité publique sont profitables à la société suisse.**

Lors de la création d'une fondation d'utilité publique et pendant toute sa durée de vie, des privilèges fiscaux sont accordés au fondateur puis à la fondation. Pour la première fois en Europe, la présente étude compare les fonds qui échappent à l'imposition grâce à ces privilèges fiscaux et les bénéfices que la société récupère sous forme de donations. Les conséquences fiscales de la création d'une fondation sont calculées sur la base des cas hypothétiques de M. Sigrist, à Zurich et de Mme Dubois, à Lausanne. Ces deux personnes représentent deux fondateurs suisses types.

En Suisse, près de la moitié des plus de 13 000 fondations d'utilité publique sont des fondations donatrices. Celles-ci se caractérisent par deux particularités : d'une part, elles disposent d'un capital propre et financent leurs activités de soutien grâce aux revenus de leur patrimoine ou de la substance de celui-ci. D'autre part, dans la plupart des cas, elles n'exercent pas elles-mêmes une activité opérationnelle, mais mettent leurs ressources à la disposition d'autres organisations. L'étude porte sur deux types de fondations donatrices d'utilité publique: la fondation préservant son patrimoine et la fondation à capital consommable.

### Le seuil de rentabilité est atteint au bout d'un an et demi maximum.

Les deux modèles comparatifs de M. Sigrist et Mme Dubois montrent que les fondations qu'ils ont créées distribuent beaucoup plus de fonds que l'État n'aurait pu en obtenir en imposant les fonds privés correspondants. Dans le cas de M. Sigrist, qui a créé une fondation préservant son patrimoine dans le canton de Zurich, les distributions versées par la fondation à la société dépassent les pertes fiscales, après une période de 214 jours à un an et demi maximum, selon le type d'utilisation privée qui en est faite. Mme Dubois, qui a créé une fondation à capital consommable dans le canton de Vaud, a atteint le seuil de rentabilité après respectivement 78 et 149 jours.

### C'est dans le canton d'Obwald que les fondations sont les plus rapidement rentables pour la société.

La comparaison entre les cantons montre que c'est dans le canton d'Obwald que les fondations sont le plus rapidement profitables à la société. C'est là que le seuil de rentabilité est le plus rapidement atteint, à savoir au bout de 29 jours seulement. Le canton de Genève se situe au bas du classement. L'exemple du canton de Bâle-Campagne montre tout particulièrement que l'économie d'impôt n'est pas un motif décisif pour créer une fondation. Bien que l'administration fiscale cantonale y accorde une déduction d'impôt de cent pour cent lors de la création d'une fondation d'utilité publique, le canton de Bâle-Campagne se situe dans la zone médiane inférieure des sites des fondations suisses<sup>1</sup>.

### Les contributions des fondations l'emportent de loin sur les coûts

L'hypothèse selon laquelle les fondations donatrices sont profitables à la société est plus qu'une simple auto-proclamation. Elle est la base de la légitimation publique des fondations, en particulier au regard des avantages fiscaux que l'Etat accorde aux fondateurs et aux fondations.

---

<sup>1</sup> Eckhardt Beate / Jakob, Dominique / von Schnurbein Georg, The Swiss Foundation Report 2019, Bâle 2019, www.stiftungsreport.ch

Avec plus de 13 000 fondations d'utilité publique et six fois plus de fondations par habitant qu'aux Etats-Unis ou en Allemagne, la Suisse est une place philanthropique majeure; il est donc particulièrement important de veiller au maintien de son attractivité.

**L'étude "Fondations - Une bonne affaire pour la société", comparaisons fiscales cantonales comprises, ainsi que les coordonnées des personnes de contact, peuvent être téléchargées gratuitement sur :**  
[www.swissfoundations.ch/etudefiscale](http://www.swissfoundations.ch/etudefiscale) et [www.pwc.ch/etudedesfondations](http://www.pwc.ch/etudedesfondations).

**Plus d'informations :** Aline Freiburghaus, members & external relations, SwissFoundations, [freiburghaus@swissfoundations.ch](mailto:freiburghaus@swissfoundations.ch), +41 22 347 61 84, +41 78 916 88 85; Jessica Jocham, PR&Communications PwC Suisse, [jessica.jocham@ch.pwc.com](mailto:jessica.jocham@ch.pwc.com), +41 79 790 89 72

#### **SwissFoundations – La voix des fondations suisses**

Créée en 2001 à l'initiative de onze fondations, SwissFoundations regroupe les fondations donatrices suisses d'utilité publique et leur donne une voix forte et indépendante. Réseau actif et voué à l'innovation, SwissFoundations promeut le partage d'expériences, la transparence et la professionnalisation dans le secteur suisse des fondations d'utilité publique. L'association accueille les fondations grandes ou petites, qui œuvrent dans un cadre régional ou international et qui sont domiciliées en Suisse ou au Liechtenstein. Au cours des cinq dernières années, les membres de SwissFoundations ont investi plus de 2,5 milliards de francs dans des projets et initiatives d'utilité publique. SwissFoundations représente ainsi près d'un tiers du volume total des fonds accordés par les fondations d'utilité publique en Suisse.

[www.swissfoundations.ch](http://www.swissfoundations.ch)

#### **PwC Suisse**

PwC œuvre à développer la confiance dans la société et à résoudre des problèmes importants. Au sein d'un réseau d'entreprises membres comptant plus de 250 000 collaborateurs dans 158 pays, PwC s'engage à créer de la valeur ajoutée pour l'économie, en particulier pour les entreprises, et la société. Une gamme intégrée de services avec des compétences spécialisées dans les domaines classiques de l'audit, du conseil fiscal et juridique et du conseil aux entreprises, associée à un savoir-faire spécifique sur les secteurs et les thèmes et solutions numériques, permet une combinaison ciblée de technologie, de personnel et de méthodologie. PwC Suisse dispose de 3200 collaborateurs et associés répartis sur 14 sites en Suisse et un dans la principauté de Liechtenstein. Pour en savoir plus et nous dire ce qui compte pour vous, rendez-vous sur notre site [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch).

« PwC » fait référence au réseau international de PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entreprises membres, chacune étant une personne morale différente. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).